

Рецепт доверия

Предлагаем читателям обсудить проект Программы упорядочения сферы услуг добровольной сертификации, разработанный Союзом потребителей России. Ждем ваших откликов! Электронный адрес редакции: kkp@mirq.ru

1. Оценка состояния рынка услуг добровольной сертификации (УДС), субъекты и цели программы

На рынке УДС отмечено доминирование предложений фальсифицированных услуг, характеризующихся выдачей сертификатов по оплаченным заявкам без проведения предусмотренных правилами СДС действий. Так, по результатам исследования рынка услуг по сертификации СМК, проведенного В.А. Качаловым¹, доля фальсификата в этой области составляет 95 %. Можно предположить, что и в других областях этот показатель весьма высок. При этом ответственность органов по сертификации за такие действия законодательством не предусмотрена, а квалификация действий получателей подобных сертификатов, маркирующих ими свою продукцию, как обман потребителей или как недобросовестная конкуренция (ст. 14.7 и 14.33 КоАП РФ) в правоприменительной практике не используется. Поэтому ситуация может только ухудшаться, вплоть до полного выдавливания добросовестных компетентных органов по сертификации СДС с рынка, где невозможно конкурировать с

фальсификатом, и полного лишения потребителей возможности получения реальных УДС.

Субъекты программы — добросовестные компетентные органы по сертификации СДС, способные к консолидации ради кардинального улучшения сферы УДС на основе профессиональных стандартов этой деятельности.

Цели программы:

- очищение рынка УДС от недобросовестных практик и некомпетентных органов,
- повышение доверия потребителей УДС к добросовестности оказания этих услуг, компетентности их исполнителей и формирование положительного отношения конечных потребителей к продукции, маркированной знаками СДС.

2. Методы достижения целей программы

2.1. Очищение рынка УДС от недостоверных и недобросовестных предложений и их некомпетентной реализации предлагается обеспечить за счет следующих мер:

- Проверка СДС, зарегистрированных в Едином реестре, на предмет:

- их доступности для контакта с потребителями и органом, уполномоченным вести Единый реестр;

- соответствия Правил функционирования СДС требованиям п. 2 ст. 21 Федерального закона от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ (ред. 28.11.2015 г.) «О техническом регулировании»;

- соответствия рекламы (требованиям ст. 21 № 184-ФЗ

- Подготовка и продвижение предложений по пересмотру Положения о порядке регистрации СДС и Положения о порядке ведения Единого реестра СДС.

- Нарботка практики ведения административных дел ст. 14.7 и 14.33 КоАП РФ.

- Подготовка и продвижение предложений по корректировке законодательства:

- ст. 21 № 184-ФЗ (в части возможности и порядка исключения СДС из Единого реестра

- Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ (ред. 02.06.2016 г.) «О контрактной системе в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в части установления обязательных требований подтверждения соответствия такой продукции требованиям заказчика и проведения такого подтверждения исключительно российскими юридическими лицами);

- Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (ред. 08.03.2015 г.) «О рекламе» (с изм. и доп., вступившими в силу 01.10.2015 г.) (в части установления обязательных требований к рекламе УДС);

- КоАП РФ (в части установления административной ответственности за фальсификацию услуг).

¹ Качалов В.А. Национальные особенности сертификации систем менеджмента. Контроль качества продукции. — 2014. — № 4. — С. 41–50.

2.2. Повышение доверия потребителей предлагается обеспечить за счет следующих мер:

- аккредитации добросовестных компетентных органов по сертификации СДС;

- создания ассоциации с механизмом саморегулирования на апробированных принципах авторитетных международных организаций с интернет-порталом для информирования потребителей УДС и конечных потребителей о деятельности по улучшению рынка УДС и ее результатах и о СДС, заслуживающих их доверия;

- разработки и продвижения ассоциацией «зонтичного» знака соответствия добросовестных СДС;

- внедрения эффективного механизма контроля ассоциацией подлинности и качества предлагаемых и оказываемых УДС;

- создания механизма взаимодействия ассоциации с органами государственного и муниципального управления по вопросам подтверждения соответствия продукции, закупаемой для государственных и муниципальных нужд, установленным требованиям заказчика.

3. Организационное обеспечение программы

Для организационного обеспечения программы предлагается создать ассоциацию добросовестных компетентных органов по сертификации СДС, реко-

мендованных Росстандартом и Росаккредитацией, и интернет-портал в качестве официального информационного органа ассоциации.

4. Источники финансирования программы

В качестве источников финансирования программы предлагаются:

- взносы учредителей ассоциации, а в дальнейшем вступительные и членские взносы органов по сертификации СДС, принятых в ассоциацию;

- бюджетное финансирование НИР по профилю ассоциации по результатам конкурсов Федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ).

5. План первоочередных мероприятий по реализации программы

1. Выработка критериев оценки доступности, добросовестности и компетентности зарегистрированных СДС и их органов, подготовка законодательных предложений по упорядочению сферы УДС, разработка проекта создания интернет-портала СДС, предложений по организации мониторинга качества услуг СДС.

2. Подготовка создания и учреждение ассоциации с механизмом саморегулирования (по аналогии с Международной ассоциацией органов по сертификации (IQNET), Международным

форумом по аккредитации (IAF) и др. международными организациями).

2.1. Подготовка, подписание и распространение обращения Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей, «Деловой России», «ОПОРЫ России», Союза участников потребительского рынка, Союза потребителей России к органам по сертификации СДС о создании ассоциации органов по сертификации СДС.

2.2. Создание интернет-портала систем добровольной сертификации.

2.3. Подготовка, публичное обсуждение, доработка проекта пакета нормативных документов ассоциации органов по сертификации СДС и ее «зонтичного» знака соответствия.

2.4. Организация и проведение учредительного съезда ассоциации органов по сертификации СДС.

3. Подготовка предложений по нормативному обеспечению взаимодействия ассоциации органов по сертификации СДС с Росстандартом при ведении единого реестра СДС.

4. Подготовка и продвижение предложений по упорядочению Единого реестра СДС на основе взаимодействия ассоциации органов по сертификации СДС с Росстандартом и Росаккредитацией.



Уважаемые читатели!

Ждем ваших откликов, замечаний и предложений к программе, разработанной Союзом потребителей России!

Электронный адрес редакции: kkp@mirq.ru